

PRESSEINFORMATION

Derf's a bissl mehra sei?

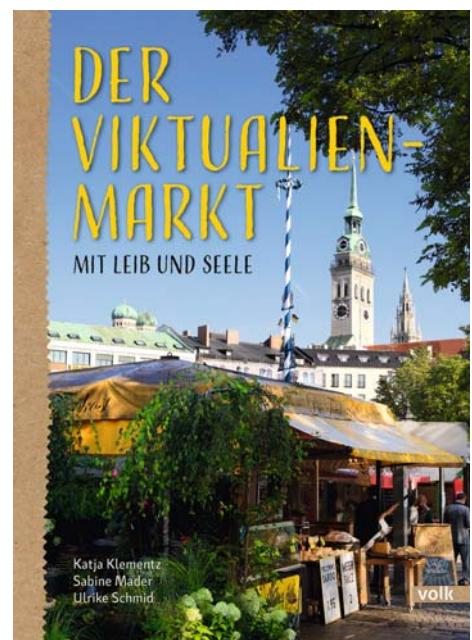
Der Viktualienmarkt – mit Leib und Seele

Zwischen Sterneküche und Katerfrühstück, exotischen Köstlichkeiten und regionalen Spezialitäten – der Viktualienmarkt mit seinen einladenden Ständen, den Volkssängerbrunnen und dem gemütlichen Biergarten ist das wahre Herz Münchens. Rund um den zentralen Maibaum kaufen Hausfrauen neben Spitzenköchen ein, während die Touristen das farbenfrohe Marktleben genießen.

Wer den Markt entdecken will, muss die Menschen kennenlernen, die bei Wind und Wetter in den grünen Häuserln und unter den vielen Schirmen mit Leidenschaft ihre Waren verkaufen. Für ihr Herzensprojekt haben die Food-Fotografinnen Sabine Mader und Ulrike Schmid gemeinsam mit der Autorin Katja Klementz 26 Standbesitzer ein Jahr lang begleitet und porträtiert.

Zwischen Obstkisten und bunt gemischter Kundschaft trafen sie die Pilz-Jutta, die schon als Kind der Oma beim Verkaufen half. Sie banden mit Florist Thomas tanzende Blumensträuße und aßen bei Manuela die perfekte Bratwurst mit Kraut und einem großen „Batzerl Liebe“. Und wie man das unter guten Freunden so macht, haben ihnen die Marktleute den einen oder andern Tipp mit auf den Weg gegeben und sogar ihre Geheimrezepte verraten.

Der Münchener Viktualienmarkt wurde 2015 zum „immateriellen Kulturerbe“ erklärt – wer dieses Buch gelesen hat, weiß, warum dieser besondere Mikrokosmos die Auszeichnung wirklich verdient hat.



Katja Klementz, Sabine Mader, Ulrike Schmid
Der Viktualienmarkt

Mit Leib und Seele

Hardcover, 216 Seiten, opulent bebildert

Euro 29,90

ISBN 978-3-86222-283-4

Pressekontakt: Michael Volk – Volk Verlag – Neumarkter Str. 23 – 81673 München

089/420796981 – presse@volkverlag.de